



DEICHMANN

Deichmann startet Online Shop in Österreich

Wien, 31. August 2011 – Mit einem neuen Internetshop startet Europas größter Schuheinzelhändler Deichmann in Österreich. Ab sofort können die Kunden unter www.deichmann.com in einem umfangreichen Sortiment stöbern und Waren online bestellen – ganz bequem und ungestört von zu Hause aus, an sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr. Die Bandbreite der angebotenen Artikel umfasst neben Damen-, Herren- und Kinderschuhen auch Taschen aus den jeweils aktuellen Kollektionen.

Dahinter steht die Idee eines weiteren Service-Instrumentes: Deichmann-Kunden sollen die Wahl haben, in einer Filiale oder im Internet kaufen zu können. Durch den kontinuierlichen Ausbau des Online Shops erhalten die Kunden neben dem stationären Filialhandel ein ergänzendes Serviceangebot, das das komplette Sortiment abbildet.

„Der Kunde erhält nun online die gleichen Schuhe und Taschen wie in unseren Shops“, sagt Deichmann-Geschäftsführer Georg Müller. „Wenn er mal ein bestimmtes Produkt oder die gewünschte Größe nicht in seinem Deichmann-Geschäft findet, kann er diesen Artikel ab sofort ganz einfach online bestellen“, erläutert Müller einen wesentlichen Vorteil des Online Shops.

Trends und Inspirationen

„Das Internet spielt als ergänzendes Serviceangebot zu unserem stationären Handel mit 142 Filialen in Österreich eine zunehmend wichtige Rolle. Darauf haben wir jetzt reagiert“, so Müller. Das Ergebnis ist ein Webauftritt und Online Shop mit frischer Ausstattung, mit vielen Funktionalitäten, die einfach zu einem modernen Onlineangebot gehören. Der Online Shop von Deichmann ist nicht nur ein angenehmer Ort zum Einkaufen. Die Unternehmens-Website ist auch eine Quelle für alle, die mehr über die neuesten Trends in der (Schuh)-Mode wissen wollen.

Optimales Service

Auch im Online Shop genießen die Kunden das für Deichmann typische ausgezeichnete Kundenservice. Online bestellte Ware wird innerhalb von 48 Stunden an die angegebene Anschrift geliefert. Sollten die bestellten Schuhe nicht passen, so kann der Kunde die Schuhe, die er online bestellt hat, ganz

einfach in einer der 142 Deichmann-Filialen zurückgeben oder an Deichmann zurücksenden. In beiden Fällen kostenfrei, versteht sich.

Deichmann möchte mit dem Start des Online Shops das ausgezeichnete Kundenservice noch weiter verbessern. Dem gerecht werdend, fallen für die Anlieferung im Internet bestellter Waren keine Versandkosten an.

Deichmann Österreich nutzt Erfahrungen des Pioniers im Onlinehandel

Bei der Entwicklung des Online Shops konnte Deichmann auf die mehr als zehnjährige Erfahrung der Deichmann-Gruppe mit diesem Vertriebskanal bauen. Im August 2010 hatte Deichmann in Deutschland Homepage und Online Shop nach einer gründlichen Überarbeitung relaunched. „Deichmann Deutschland gilt als Pionier im Online-Schuhhandel“, sagt Müller. „Auf dieses Know-how konnten wir bauen und unseren Kunden eine solide, funktionierende Lösung für das problemlose Einkaufen im Internet anbieten.“

Kommunikationsmaßnahmen

Auf die Eröffnung des neuen Deichmann Online Shops wird eine umfangreiche Werbekampagne hinweisen. Neben vielen Online-Werbeaktivitäten wird auch erstmals für Deichmann eine österreichweite Außenwerbekampagne gestartet. Abgerundet wird die Ankündigung durch diverse Werbeaktivitäten am POS und die Einbindung des Themas in allen TV-Spots und Prospekten.

Weitere Informationen und Kontakt:

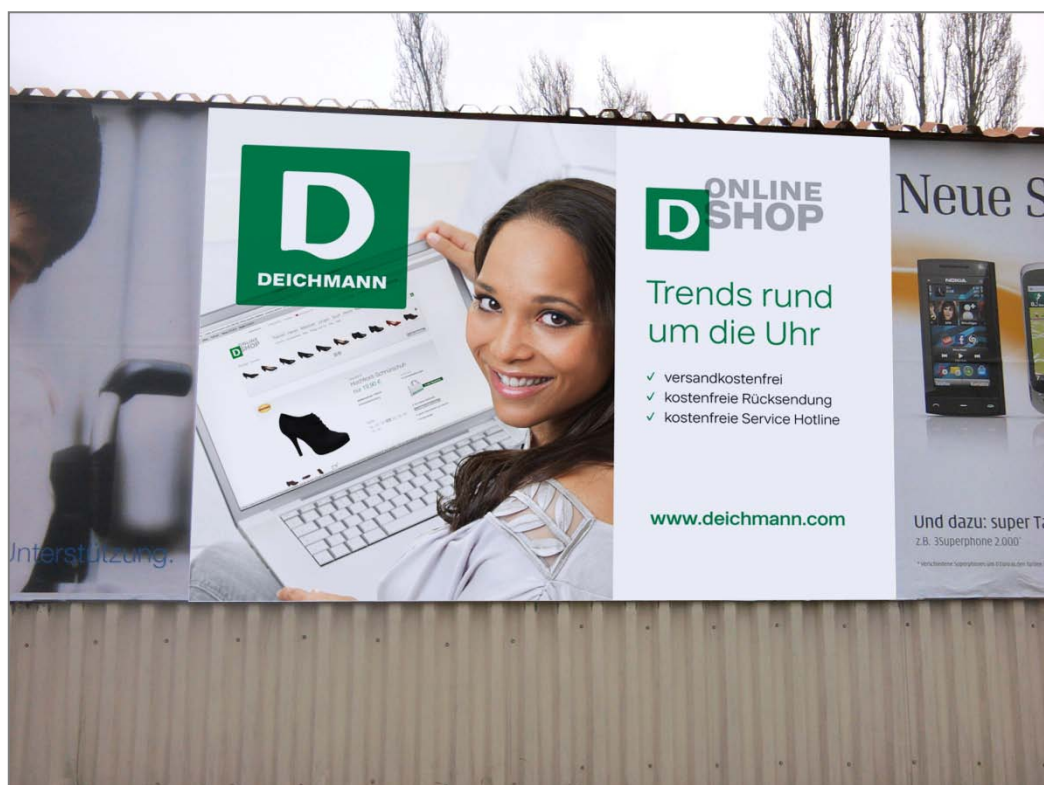
Deichmann Schuhvertriebsges.m.b.H.
Tel. +43 (1) 798 64 00-0
silvia_kosbow@deichmann.com
www.deichmann.com

Warum bietet Deichmann einen Online Shop an?

Bereits im Jahr 2000 ist Deichmann in Deutschland mit einem eigenen Online Shop gestartet, der im vergangenen Jahr ebenso wie der Internetauftritt grundlegend modernisiert wurde. Dahinter stand und steht die Idee eines weiteren Service-Instrumentes: Deichmann-Kunden sollen die Wahl haben, in einer Filiale oder im Internet kaufen zu können. Durch den kontinuierlichen Ausbau des Online Shops haben die Kunden neben dem stationären Filialhandel ein ergänzendes Serviceangebot erhalten, das das komplette Sortiment abbildet und von den Kunden sehr gut angenommen wird.

Zu dem Konzept gehört, dass Online-Kunden die selben Vorteile genießen wie die Kunden in den Filialen und zum Beispiel keine Versandkosten zahlen müssen. Der Kunde kann Schuhe, die er online bestellt hat, in einer Filiale in seiner Nähe zurückgeben oder auch kostenlos mit der Post retoursenden. Er kann die Modelle, die er in der Filiale bereits in der Hand hatte, anhand der Artikelnummer bequem online bestellen, wenn seine Größe im Geschäft nicht vorrätig war. Ein besonderer Vorteil ist das zum Beispiel bei Über- und Untergrößen, für die kein Preisaufschlag verlangt wird.

Die Deichmann SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 30.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen Deichmann werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In 2011 kommt noch als neues Land Portugal dazu.



Interstützung.

D
DEICHMANN

D ONLINE SHOP
Trends rund um die Uhr

- ✓ versandkostenfrei
- ✓ kostenfreie Rücksendung
- ✓ kostenfreie Service Hotline

www.deichmann.com

Neue S

Und dazu: super Tar
z.B. 35Superphone 2.000