



DEICHMANN beschleunigt Wachstum Österreichs „top cool brand“ jetzt Nr. 2 im Schuhhandel

Wien, 01.02.2011 – Das Lieblingsschuhgeschäft der Österreicher hat auch im vergangenen Jahr bei Umsatz, Verkauf, Filialnetz, Mitarbeiterzahl und Beliebtheit deutlich zugelegt. Der Umsatz von DEICHMANN wuchs im Jahr 2010 um 20 Prozent auf knapp 188 Millionen Euro (netto 156 Mio.) (2009: 157 Mio. Euro). Flächenbereinigt waren es 9,4 Prozent. Die Anzahl der verkauften Schuhe stieg um mehr als 15 Prozent auf 8,7 Millionen Paar gegenüber 7,5 Millionen Paar in 2009. Damit gelang DEICHMANN mit einem Marktanteil von 12,9 Prozent der Sprung auf Rang 2 im österreichischen Schuhmarkt (Quelle: Regioplan Schuhhandelsreport 2009/2010). Das Filialnetz wurde um zehn auf 141 Läden ausgebaut. Das Unternehmen beschäftigte in Österreich zum Jahreswechsel 1.083 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (2009: 991), davon 108 Lehrlinge (2009: 88).

„2010 war in allen Belangen wieder ein sehr gutes Jahr für uns“, sagte Geschäftsführer Georg Müller. „Unsere Kundinnen und Kunden haben uns auch in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Treue gehalten“, so Müller weiter. Neben der ausgezeichneten geschäftlichen Entwicklung freute Müller sich insbesondere über das Maß an Beliebtheit- und Bekanntheit. Bereits zum dritten Mal in Folge wurde DEICHMANN zum „Lieblingsschuhgeschäft der Österreicher“ gekürt (Quelle: Marketagent.Com). In der Liga der „Cool Brands“ liegt DEICHMANN in der Sparte Schuhhandel klar vorn: Mehr als 37 Prozent der Österreicher im Alter von über 14 Jahren finden DEICHMANN „besonders cool“ (Quelle: Marketagent.Com). Auch beim Smart Shopper-Index, der das Preis-Leistungs-Verhältnis, häufige Preisaktionen und günstige Preise bewertet, liegt DEICHMANN mit 26,1 Punkten deutlich vor dem Zweit- (21,1) und Drittplatzierenden (14,3; Quelle: Wirtschaftsblatt/Marktagent.Com). Darüber hinaus hat DEICHMANN unter den Schuhhandelsunternehmen mit fast 60 Prozent die höchste ungestützte Markenbekanntheit (Quelle: Wirtschaftsblatt/Marktagent.Com).

Ausbau des Filialnetzes und digitale Offensive im Internet

Für 2011 kündigte Müller eine ungebrochene Expansion an. Im laufenden Jahr sollen bis zu zehn weitere Geschäfte eröffnet werden. Sieben neue Standorte stehen bereits fest. Darüber hinaus wird die Modernisierung der Läden flächendeckend fortgeführt. Auch im Internet setzt DEICHMANN auf Wachstum. Der stationäre Filialhandel wird zukünftig durch einen Onlineshop sowie ergänzende Informations- und Serviceangebote wie Modeblogs und Facebook-Präsenz im modernisierten Internetauftritt unterstützt.

PRESSEINFORMATION



Neuer Auftritt für das grüne D

Auch optisch geht DEICHMANN 2011 in die Offensive. Zum 1. Februar 2011 führt DEICHMANN international ein neues Logo ein. Mit diesem Logo unterstreicht das Unternehmen seinen modischen, lifestyle-orientierten Auftritt, ohne den Wiedererkennungswert aufzugeben. Bis Ende des Jahres 2011 wird die neue Optik weltweit umgesetzt.

Rekord: DEICHMANN-Gruppe steigert internationalen Umsatz um 12,5 Prozent

DEICHMANN Österreich gehört zur DEICHMANN-Gruppe mit Stammsitz in Essen (Deutschland), die größter Schuheinzelhändler sowohl in Deutschland als auch in Europa ist. International verkaufte die DEICHMANN-Gruppe 2010 in 19 europäischen Ländern - im vergangenen Jahr kam Spanien hinzu - und den USA rund 152 Millionen Paar Schuhe. Das sind 14 Millionen Paar oder gut zehn Prozent mehr als im Vorjahr. Der währungsbereinigte Gruppenumsatz der DEICHMANN SE stieg um 12,5 Prozent von 3,4 auf 3,93 Mrd. Euro (netto 3,4 Mrd.). Das ist der höchste Wert seit Anfang der 90er Jahre. Ende 2010 betrieb die Gruppe weltweit 2.939 Filialen (2009: 2.767) und beschäftigte rund 30.000 Mitarbeiter (2009: 28.000). Gruppenweit will das Unternehmen im laufenden Jahr 194 Millionen Euro investieren. Diese Mittel fließen u.a. in die Eröffnung von neuen Filialen, den weltweiten Ausbau des Internetauftritts, der in der Endphase in 19 Sprachen zur Verfügung stehen wird, und in die Errichtung eines neuen Lagers in Polen.

Bei der Wachstumsstrategie der Gesamtgruppe spielt DEICHMANN Österreich weiterhin eine zentrale Rolle. Von Wien aus werden bereits die DEICHMANN Gesellschaften in Bulgarien, Kroatien, Rumänien, der Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn betreut. 2011 kommt Serbien neu hinzu. In allen Ländern entwickelte sich der Absatz positiv.

Pressekontakt:

DEICHMANN-Gruppe
Ulrich Effing
Tel. + 49 201/8676-960
ulrich_effing@deichmann.com

DEICHMANN Österreich
Silvia Kosbow
Tel. +43 1 798 64 00-12
silvia_kosbow@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 30.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In 2011 kommen als neue Länder Portugal und Serbien dazu.