



Der kleine rote Elefant ist wieder da

Erste „Elefanten“-Kollektion bei DEICHMANN

Wien, 28. Februar 2006. Klein, rot und kultverdächtig ist er – der Elefant, der seit rund 80 Jahren Kinderschuhe der Marke „Elefanten“ kennzeichnet. Generationen von Kindern sind mit ihm aufgewachsen und haben später als Erwachsene ihren Töchtern und Söhnen auch Elefantenschuhe gekauft. Mit dem Markenzeichen haben sie stets Qualität, ideale Passform und gute Beratung verbunden. 2004 stand die Marke zunächst vor dem Aus.

Jetzt gibt es sie wieder – die Elefanten-Schuhe, und zwar bei DEICHMANN. Die neue Kinderschuh-Kollektion mit insgesamt 58 Artikeln knüpft an die besten Zeiten von Elefanten an und bringt eine neue Elefanten-Generation mit optimierter Qualität, aber zu günstigeren Preisen als bisher gewohnt, auf den Markt.

An Bewährtes anknüpfen

Nach der Schließung des Unternehmens in Kleve hatte DEICHMANN im Mai 2005 neben den Markenrechten auch die Leisten und Spezialwerkzeug sowie einige Spezialisten aus den Bereichen Design, Entwicklung und Technik übernommen. Hinzu kommt: DEICHMANN hat ebenfalls die Lieferanten beibehalten. Ziel war es, die Elefantenqualität auf jeden Fall zu erhalten und – wo möglich – noch zu verbessern. So wird die neue Frühjahr/Sommer-Kollektion 2006 in hochwertiger Leder-Ausstattung angeboten. Dieser Standard wird kombiniert mit den bekannt günstigen DEICHMANN-Preisen. Während das Preisspektrum früher zwischen 39,90 und 69,90 Euro lag, bietet DEICHMANN Elefantenschuhe nun von 24,90 bis 39,90 Euro an. Hausschuhe gibt es schon ab 12,90 Euro.

Große Auswahl zu günstigen Preisen

Ab sofort gibt es Elefantenschuhe – in allen 102 DEICHMANN-Filialen in Österreich. Der Kunde kann zwischen mindestens 47, in größeren Filialen bis zu 58 Elefanten-Artikeln auswählen. Von Größe 17 für Babys im Krabbelalter reicht die Palette über Lauflernschuhe von Größe 18 bis 24 bis zu Schuhen für Grundschulkindern. Selbst wenn diese auf sehr großem Fuße leben, bietet die Elefanten-Kollektion den passenden Schuh bis Größe 41. Neben Deutschland und Österreich wird es die neuen günstigen Elefantenschuhe auch in den Niederlanden, der Schweiz und Polen geben.



Weiten-Maß-System (WMS) und T3 System setzen Maßstäbe

Das bereits 1974 eingeführte Weiten-Maß-System (WMS) ist untrennbar mit dem Namen Elefanten verbunden. Die Firma Elefanten hatte durch ihre jahrzehntelange Forschungs- und Entwicklungsarbeit letztlich die Datenbasis für WMS und die Vorläufersysteme gelegt und hatte diese Erkenntnisse später allen Schuhproduzenten zur Verfügung gestellt. Dem System zugrunde liegt die proportionale Vermessung von Kinderfüßen, die neben der Fußlänge die Breite des Fußes berücksichtigt. Auch die neue Elefanten-Kollektion von DEICHMANN trägt das WMS-Siegel (weit-mittel-schmal). Es ist die Grundvoraussetzung für eine ideale Passform und bei Elefanten Bestandteil des so genannten T3-Systems, das für die drei wichtigsten Merkmale steht, die ein guter Kinderschuh erfüllen sollte. Neben WMS sind das die natürliche Fußbettung, die die Entwicklung des Kinderfußes unterstützt, und die dreidimensionale Flexibilität. Letztere sorgt dafür, dass der Schuh jede Bewegung und Drehung des Kinderfußes beim Laufen und Toben mitmacht. „Intelligente“ und robuste Obermaterialien schützen die Füße zudem bei Wind und Wetter. Schuhe mit „Elefanten-tex“-Ausstattung zum Beispiel sind zu 100 Prozent atmungsaktiv und wasserabweisend.

Unabhängig davon ist allerdings das Messen der Kinderfüße ein wichtiger Teil des Schuhkaufs, um die aktuelle Größe des Fußes zu ermitteln. Daher werden auch alle DEICHMANN-Filialen mit neuen Mess-Stationen ausgestattet, mit denen neben der richtigen Schuhgröße auch die Körpergröße ermittelt werden kann. Das Verkaufspersonal wird kontinuierlich für den fachgerechten Umgang mit den Fußmessgeräten geschult.

Was für Elefanten immer eine Selbstverständlichkeit war, wird in der Öffentlichkeit momentan häufiger diskutiert: Stimmen die Größenangaben in den Kinderschuhen tatsächlich? Besonderer Wert wird bei den Elefantenschuhen schon in der Produktionsphase neben der Qualität auf die korrekten Größenangaben im Schuh gelegt. Zusätzlich lässt DEICHMANN aus jeder Charge Schuhe, die nach dem Zufallsprinzip ausgesucht werden, beim unabhängigen Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens (PFI) auf die korrekte Größe hin prüfen. So können sich Eltern auf die entsprechenden Angaben verlassen.

Weitere Informationen und Kontakt:

Ulrich Effing
Unternehmenskommunikation International
Tel.: 0049 / 201 / 86 76 960
ulrich_effing@deichmann.com

Silvia Kosbow
Kommunikation Österreich
Tel.: 01 / 7986400-0
silvia_kosbow@deichmann.com

Diesen Text finden Sie auch auf unserer Homepage www.deichmann.at.