



Gallus erlebt Comeback bei DEICHMANN

Komfort für anspruchsvolle Kunden: „Airbag“ und Cooling-System

Wien, 28. Februar 2006. Liebhaber von klassischen, modischen und vor allem komfortablen Herrenschuhen haben bei DEICHMANN bald noch mehr Auswahl. Ab der Frühjahrssaison 2006 stehen in den Regalen von Europas größtem Schuheinzelhändler neben den bereits bekannten Labeln „Borelli“, „Falcon“, „Claudio Conti“ und Co. exklusiv Schuhe der Traditionsmarke „Gallus“.

Mitte 2005 hat DEICHMANN die Markenrechte für Gallus-Schuhe erworben und präsentiert nun erstmals das neue Sortiment. Das Essener Unternehmen hat nicht nur Experten von Gallus übernommen, sondern arbeitet auch mit den besten Lieferanten zusammen. Das garantiert außer der Einhaltung bekannter Qualitätsstandards einen weiteren Vorteil für die Kunden – Gallus-Schuhe zu DEICHMANN-Preisen. Wie bei seinen eigenen Marken wird das Familienunternehmen sein internationales Beschaffungs- und Logistik-Know-how sowie Vertriebserfahrung einsetzen, um einen Top-Schuh zu einem Top-Preis anzubieten.

Urlaub für die Füße

Schuhe der Marke „Gallus“ zeichnen sich neben gediegener Eleganz durch einen hohen Tragekomfort aus. Hochwertige Materialien verringern das Gewicht jedes Schuhs. Die druckelastische Innen- und Außensohlenkonstruktion vieler Modelle unterstützt den natürlichen Abrollvorgang und die ständig wechselnde Druckverteilung beim Gehen. Bei Gallus-Modellen mit dem „Airbag“-System wird dieser Mechanismus durch ein Polsterkissen in der Sohle noch zusätzlich gesteigert.

Die inneren Werte der Gallus-Schuhe bieten aber noch mehr. Für eine optimale Be- und Entlüftung im Schuh sorgen aufwändige Extras wie das innovative „Cooling“-System. Durch eine Luftkammer in der Ferse wird bei jedem Schritt die Luftzirkulation im Schuh in Gang gehalten.

Modisch und bequem sind keine Gegensätze

Die neue Gallus-Kollektion setzt zudem in besonderem Maße auf frische Trends, Lederoptiken und aktuelle Farbtendenzen. Hier gibt es keinen Widerspruch zwischen Schuhmode und Gehkomfort. Daneben ist die Verarbeitung erstklassiger Materialien ein absolutes Muss. Alle Leder müssen bestimmten Qualitätsnormen entsprechen, denn das fertige Produkt soll nicht nur weich, formbeständig und widerstandsfähig sondern auch schick sein.

Die neue Kollektion ist ab sofort in allen DEICHMANN-Filialen erhältlich. Die Preise der einzelnen Modelle liegen zwischen 39,90 und 69,90 Euro.

Weitere Informationen und Kontakt:

Ulrich Effing
Unternehmenskommunikation International
Tel.: 0049 / 201 / 86 76 960
ulrich_effing@deichmann.com

Silvia Kosbow
Kommunikation Österreich
Tel.: 01 / 7986400-0
silvia_kosbow@deichmann.com

Diesen Text finden Sie auch auf unserer Homepage www.deichmann.at.