



Presseinformation

DEICHMANN trotz schwierigen Rahmenbedingungen „Schuhhändler des Jahres 2011“ mit über 5 Prozent Wachstum

Wien, 8. Februar 2012. Die österreichischen Kunden sind sich einig. DEICHMANN ist nicht nur ihr Lieblingsschuhgeschäft – und das zum vierten Mal in Folge – sondern wurde außerdem zum Schuhhändler des Jahres 2011 gekürt. Der Umsatz des Unternehmens stieg 2011 um 5,6 Prozent auf 198,5 Mio. Euro brutto (2010: 187,95 Mio. Euro brutto) (flächenbereinigt 2,18 %). Im gleichen Zeitraum wurden 8,84 Millionen Paar Schuhe verkauft. Das Filialnetz wurde um vier auf 145 Filialen erweitert. Ende 2011 arbeiteten 1.137 Menschen (2010: 1.089) für das Unternehmen, davon waren 123 Lehrlinge (2010: 108).

„Dank der Treue unserer Kunden konnten wir entgegen dem Trend im österreichischen Schuhhandel dennoch 2011 wieder ein erfreuliches Ergebnis erzielen“, sagte Geschäftsführer Georg Müller. Insbesondere freute sich Müller über die erstmalige Benennung zum Schuhhändler des Jahres, der eine Studie des unabhängigen Marktforschungsinstituts Q&A Research & Consultancy zugrunde liegt. In der Umfrage unter 13.500 Konsumenten ging es um die Beurteilung des Preis-Leistungs-Verhältnisses, Aktionen & Angebote, Sortiment und Kundenfreundlichkeit.

150 Filialen in Österreich

„Wir werden auch im Jahr 2012 weiter expandieren und planen fünf Neueröffnungen“, fuhr Müller fort. Die optische Neuorientierung mit der internationalen Einführung des neuen D-Logos, mit dem das Unternehmen seinen modischen, lifestyle-orientierten Auftritt unterstreicht, wurde 2011 komplett umgesetzt. Investitionen werden 2012 vor allem in den Ladenbau, die Modernisierung und die technische Aufrüstung der Verkaufsstellen fließen.

Halle Berry promotet erste eigene Kollektion

Glanz und feminines Flair verspricht auch die internationale Stilikone Halle Berry, die ihre erste Kollektion 5th Avenue by Halle Berry für DEICHMANN promotet. Die Kollektion der Oscar-Preisträgerin umfasst insgesamt 40 Modelle. „Sie sind modisch und erschwinglich, darum geht es in meiner Kollektion“, so die Amerikanerin. Die Schuhe werden ab Anfang März in den DEICHMANN Geschäften erhältlich sein.



DEICHMANN-Gruppe steigert weltweiten Umsatz erneut

DEICHMANN in Österreich gehört zur DEICHMANN-Gruppe mit Stammsitz in Essen (Deutschland), die größter Schuheinzelhändler sowohl in Deutschland als auch in Europa ist. Sie ist in 21 europäischen Ländern und den USA vertreten. Währungsbereinigt betrug der Gruppenumsatz der DEICHMANN SE 4,13 Mrd. Euro (2010: 3,93 Mrd. Euro/netto 3,57 Mrd. Euro) und stieg damit um 5 Prozent. Im Jahr 2011 betrieb die Gruppe insgesamt 3.175 Filialen (2010: 2.939 Filialen). Weltweit verkaufte DEICHMANN 156 Millionen Paar Schuhe (2010: 152 Mio. Paar) und beschäftigt rund 32.500 Mitarbeiter (2010 rund 30.000). Im laufenden Jahr will die DEICHMANN SE über 200 Millionen Euro in den Ausbau der internationalen Infrastruktur investieren. Für die gesamte Gruppe sind 190 Neueröffnungen geplant.

Pressekontakt:

DEICHMANN-Gruppe
Ulrich Effing
Tel. + 49 (0) 201 86 76-960
ulrich_effing@deichmann.com

DEICHMANN Österreich
Silvia Kosbow
Tel. +43 1 798 64 00-12
silvia_kosbow@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 30.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway).