



Trendy v módní obuvi Podzim / Zima 2011/2012

Stylová a heboučká

Jedno je jisté – i paní móda se musí připravit na dlouhou a pěkně chladnou zimu! Proč? Vzpomeňte si na tu loňskou i předloňskou a hned vám to bude jasné! Co když má počasí podobné plány i letos v zimě? Pak musíme být dobře připraveni. V kurzu bude pletenina z teplých vlněných materiálů, tvíd, a hlavně objemné kožešiny, které se stylově vrství – delší i kratší přes sebe. Image heboučkého medvídky dotváří hrubě pletené šály, dlouhé ponožky, náplety na zápěstí i na celé paže. Tento styl lze doladit celý do rustikálního stylu, nebo jej dotáhnout elegantními hedvábnými halenkami, twinsety a klasickým kabátem v délce ke kolenům. Celkový dojem je odlehčený a modely působí pohodlně.

V módě obuvi nás na podzim a v zimě čekají dva základní trendy: velmi vysoké kozačky a nižší kotníková obuv s výrazným vysokým nártem. Divoce romantický look doplňuje rustikální obuv na masivní podešvi se zdobením. Na mrazivé dny se i do města hodí polovysoká robustní obuv tvarově inspirovaná klasickými holandskými dřeváky, obuv kanadské traktoristické pohorky a masivní, poctivě zateplená šněrovací obuv.

Kdo nemá kotníkovou obuv úplně v lásce, tomu se samozřejmě nabízí vysoké kozačky v jezdeckém stylu, které svými přezkami a hrubými podešvemi navozují atmosféru mrazivé divočiny. Zdobení, které je slušivé, módní a zároveň praktické i hřejivé? Kožešina. Užívá se jak na lemování, tak na ozdobu celé lýtkové části. Nejvíce šik budou umělé kožešiny z ovčí vlny nebo vlčí či králičí kůže. O kožešiny nepřijdou ale ani milovnice kotníkové obuvi – u ní se používá hlavně na lemy kolem kotníku.

Dalším významným módním elementem nadcházející sezony jsou klínové podpatky, které pro tentokrát doplňují přezky a šněrování.

Jednoduchost – a v ní krása – bude letos zastoupena klasickou šněrovací obuví na nízké podešvi. Stále se bude nosit „dandy“ styl s perforováním a decentními ozdobnými švy. Nesmíme zapomenout ani na lodičky, které se přiklánějí jak k novým trendům, tak k absolutní klasice. Po poměrně dlouhé nadvládě kulatých špiček se lodičky pozvolna vracejí ke špičatějším tvarům.

Barevná škála se pohybuje v decentních tónech, jako je šedá, béžová a přírodní tóny – jejich různých odstínů je ale až překvapivě mnoho! Černá zůstává samozřejmostí a klasikou. Z výraznějších barev se občas objeví červená a ostružinová, ze vzorů potom zvířecí potisky.

PR DEICHMANN Česká republika
Renata Heldová
intent – PR agentura
Ostrovní 30, 110 00 Praha 1
mob.: +420 777 241 652
tel.: +420 224 930 524
e-mail: renata.heldova@intentpr.eu

Komunikace DEICHMANN Česká republika
Radovan Fojt
Marketingový ředitel
DEICHMANN-OBUV s.r.o.
Londýnské nám. 853/1
639 00 Brno-Štýřice

Společnost DEICHMANN SE se sídlem v Essenu (Německo) byla založena v roce 1913 a nachází se ve stoprocentním vlastnictví rodiny zakladatele. Společnost je největším evropským prodejcem obuvi a zaměstnává celosvětově přes 30.000 pracovníků. Pod jménem DEICHMANN jsou vedeny prodejny v Německu, Bulharsku, Dánsku, Velké Británii, Itálii, Chorvatsku, Litvě, Rakousku, Polsku, Rumunsku, Švédsku, Slovensku, Slovinsku, Španělsku, České republice, Turecku a Maďarsku. Mimo to je obchodní skupina zastoupena ve Švýcarsku (Dosenbach/Ochsner Sport), v Nizozemsku (van-Haren) a v USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). V roce 2011 se připojí ke skupině nové země Portugalsko a Srbsko.



Pro pány

Pro pány chystá zima kotníkovou robustní obuv. Ochuzeni nezůstanou pánové o kožešiny, pleteninu, šněrování ani o přezky. Světlé podešve ze surové gumy jsou také nezastupitelným prvkem. Do kanceláře se hodí tzv. „chelsea-boots“ – kotníková natahovací obuv, případně obuv lehce zdobená šněrováním a výraznými švy. Kdo dává přednost čisté eleganci, zůstane u úzkých, odlehčených tvarů. Sportovní typy se mohou těšit na oblíbenou polovysokou obuv v retro stylu. Z barev se nejvíce derou do popředí koňaková a čokoládová, za kterými následují odstíny šedé.

Robustní a teplá – dětská obuv

V módě dětské obuvi vládne sportovní a rustikální styl. Malé holčičky se budou podobat maminkám v obuvi s kožešinovými aplikacemi a šněrováním. O teplo se postarají silné podešve a teplé vložky, o pohodlí zapínání na suché zipy. Chlapecká obuv má podobu polovysokých tenisek. Barevně se dětská obuv podobá té dospělé – nejoblíbenější jsou přírodní tóny a všechny odstíny hnědé. U holčičí obuvi se ještě prosazují barvy lesních plodů.

Dostatek prostoru pro nezbytnosti

Nedbalá, drsnější elegancie zaplaví v sezoně Podzim / Zima 2011/2012 módu kabelek. Velké pytle, tašky přes rameno i kabelky – tzv. „nákupní“ – budou na módním výsluní. Vždyť ženy potřebují dostatek prostoru pro svoje nezbytné „maličkosti“. Semišové a koženkové kabelky unesou vše potřebné díky pevným zapleteným poutkům. Kombinace kůže a látky bude vyhovovat sportovnějším typům. Nejoblíbenějšími zdobnými prvky jsou – stejně jako u obuvi – kožešiny a pletenina.

Na večer či jakékoli slavnostní příležitost se hodí elegantní malé plizované saténové kabelky.

PR DEICHMANN Česká republika

Renata Heldová

intent – PR agentura

Ostrovní 30, 110 00 Praha 1

mob.: +420 777 241 652

tel.: +420 224 930 524

e-mail: renata.heldova@intentpr.eu

Komunikace DEICHMANN Česká republika

Radovan Fojt

Marketingový ředitel

DEICHMANN-OBUV s.r.o.

Londýnské nám. 853/1

639 00 Brno-Štýřice

Společnost DEICHMANN SE se sídlem v Essenu (Německo) byla založena v roce 1913 a nachází se ve stoprocentním vlastnictví rodiny zakladatele. Společnost je největším evropským prodejcem obuvi a zaměstnává celosvětově přes 30.000 pracovníků. Pod jménem DEICHMANN jsou vedeny prodejny v Německu, Bulharsku, Dánsku, Velké Británii, Itálii, Chorvatsku, Litvě, Rakousku, Polsku, Rumunsku, Švédsku, Slovensku, Slovinsku, Španělsku, České republice, Turecku a Maďarsku. Mimo to je obchodní skupina zastoupena ve Švýcarsku (Dosenbach/Ochsner Sport), v Nizozemsku (van-Haren) a v USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). V roce 2011 se připojí ke skupině nové země Portugalsko a Srbsko.