

Schuhmodetrends Herbst/Winter 2011/12

Cool und kuschelig

Eins ist sicher – die Mode hat sich auf einen kalten, langen Winter eingestellt. Denn denkt man an die beiden letzten, so könnte dies auch meteorologisch wieder der Fall sein. Bei der Oberbekleidung werden Strick, warme Wollmaterialien, Tweed und ganz viel Fell – von kurz bis zottelig – voluminös übereinander geschichtet. Grobgestrickte Schals, lange Socken, Pulswärmer und Armstulpen runden das kuschelige Bild ab. Kombiniert wird der Lagenlook entweder rustikal im Landhausstil oder feminin mit Seidenblusen, Twinsets und klassischen, knielangen Mänteln. Insgesamt ist der Look anspruchsvoll aber relaxt.

Für die Schuhe bedeutet das: Booties über alles. Wadenhohe Stiefeletten und knöchelumspielende Hochfrontmodelle sind die modischen Formen der Saison. Rustikal, mit kräftigen Böden und derben Looks komplettieren sie die wildromantischen Outfits der kommenden Saison. Kurze und mittelhohe Clog-Varianten sowie Bergsteiger-Adaptionen bleiben stark im Trend. Citytauglich sind nun auch sehr winterliche Modelle wie Canadian Boots und wattierte, geschnürte Pistenstiefel.

Wer auf kniehohe Modelle nicht verzichten möchte, greift weiterhin zu Reiterstiefeln, die mit Schnallen und kräftigen Sohlen Wildnisflair verbreiten. Meistgenutztes Detail am Schuh ist definitiv Fell. Es findet sich an vielen Schäften und Krempe wieder – sei es im Lamm-, Wolf- oder Kaninchenfell-Look. Selbst kurze Hochfrontschnitte werden damit üppig verziert.

Ein weiteres wichtiges modisches Element sind Keilabsätze, die in Kombination mit Schnürungen und Schnallen eine neue Aussagekraft bekommen.

Alle, die es lieber clean mögen, können sich mit flachen Schnürern auf den Brit Style stürzen. Klassische Dandy-Modelle mit Lyralochung und dezente Ziernähten gehören nämlich ebenfalls zu den Must-Haves der Saison. Pumps eignen sich sowohl bei dem einen als auch dem anderen Modethema als trendiger Stilbruch oder stringente Weiterführung desselben. Hierbei werden die Leisten der Pumps allmählich wieder spitzer.

Die Farbpalette bleibt weiterhin dezent, wobei die Vielfalt an Grau-, Nude- und Naturschattierungen überraschend groß und interessant ist. Schwarz bleibt als cooler Klassiker wichtig. Farbakzente setzen Rot und Brombeertöne. Animalprints sorgen hier und da für Aufsehen.



Männliche Modestaments

Im Herrenbereich setzt sich der Trend zum modisch robusten Kurzstiefel fort. Auch hier kommen Fell und Strick zum Einsatz; zudem wird geschnürt und geschnallt. Helle Sohlen aus Krepp und Gummi geben ein modisches Statement ab. Bürotauglich sind Chelsea-Boots und etwas derbere Schnürer mit Ziernähten und dezenten Applikationen. Wer es eleganter mag, bleibt beim schmalen, leicht kuppigen Leisten. Sportive Männer freuen sich über neue Varianten der beliebten Mid-Cut-Modelle im Retrolook. Farblich spielen Brauntöne wie Cognac und Schoko eine wichtige Rolle sowie Grau- und Taupe-nuancen.

Robust und warm – Schuhmode für Kids

Auch bei den Kindern geht's sportiv und rustikal zu. Fell-Applikationen, Klettverschlüsse und Schnallen zieren die Mädchenstiefel ebenso wie die der Mütter. Robuste Sohlen und warme Ausstattungen sind das richtige Rüstzeug für einen kalten Winter. Farblich lehnen sich die Kindermodelle an die angesagten Naturtöne wie Braun und Natur an. Bei den Mädchen kommen vermehrt Beerentöne zum Einsatz. Die Jungs setzen auf coole Mid-Cut-Sneaker.

Großräumiges für Dies und das

Derbe Eleganz versprühen ebenfalls die Taschen der Herbst/Winter-Saison 2011/2012. Große, knautschige Beutel- und Umhängetaschen sowie Shopper werden weiterhin bevorzugt. Schließlich brauchen Frauen Platz für ihr persönliches Dies und Das. Kräftige Handnähte und geflochtene Bänder verzieren geräumige Modelle aus Velours- und kräftigen Lederoptiken. Kombinationen aus Leder und Canvas sorgen für einen sportiven Touch. Lieblingsapplikationen und -besätze sind auch hier eindeutig Fell und Strick.

Abends und für feierliche Anlässe kommen kleine, plissierte Satin-Täschchen zum Einsatz.

Redaktion/Medienkontakt

Katharina Martin
DEICHMANN SE

Tel.: 0201 / 8676 964
katharina_martin@deichmann.com

Gudrun Schäfers /
kes-pr - Büro für
Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit
0228 / 912513 10
deichmann@kes-pr.de