



Ein neues Gesicht für Deichmann - Halle Berry präsentiert ihre erste 5th-Avenue-Schuhkollektion

Essen/Berlin 26. Januar 2012. Dass Halle Berry bis Ende 2011 für den Kinofilm „Wolkenatlas“ unter anderem in den Babelsberger Filmstudios in Potsdam drehte, ist kein Geheimnis. Geheim war allerdings ein Projekt, für das sie unmittelbar danach noch einmal in Berlin vor die Kamera trat. Gemeinsam mit Regisseur Michael Hausman drehte sie einen TV-Werbespot, mit dem sie ab Anfang März in Europa ihre eigene Schuhkollektion promotet. Unter dem Label „5th Avenue by Halle Berry“ umfasst ihre Kollektion 40 sommerlich-leichte, trotzdem elegante und feminine Modelle. Und während ihr neuer Film preislich in der Oberliga mitspielt, es handelt sich um die teuerste deutsche Filmproduktion aller Zeiten, ist ihre Schuhkollektion absolut erschwinglich. Angeboten wird sie exklusiv von Europas größtem Schuheinzelhändler DEICHMANN in 21 europäischen Ländern.

Offiziell angekündigt wurde die Zusammenarbeit anlässlich einer DEICHMANN-Mitarbeiterveranstaltung in der Essener Grugahalle. „Wir freuen uns sehr, dass Halle Berry mit uns zusammenarbeitet. Sie ist eine großartige Künstlerin und eine internationale Stilikone“, kommentierte Firmeninhaber Heinrich Deichmann diese neue Kooperation. „Wir halten Halle Berry mit ihrer natürlichen Art für eine absolut glaubwürdige Modebotschafterin, die mit ihrer Kollektion sehr viele Frauen inspirieren wird.“

Schuhe sind für die Oscar-Preisträgerin nicht irgendein Kleidungsstück: „Schuhe sind Ausdruck der Persönlichkeit. Sie sagen viel über die Trägerin aus. Wenn die Frisur und die Schuhe stimmen, stimmt auch der Rest.“ Für Halle Berry ist nach eigenen Worten mit ihrer eigenen Kollektion „ein Traum wahr geworden. Welche Frau möchte nicht ihren Namen auf einer Schuhkollektion sehen? Das ist wirklich cool.“

Zu ihrer Schuhauswahl sagt Halle Berry: „Meine 5th Avenue-Kollektion ist etwas, was mich inspiriert. Die Schuhe sind leicht und unkompliziert zu tragen – für jede Frau. Sie sind modisch und erschwinglich, darum geht es in meiner Kollektion.“

Genau diese Kriterien erfüllen die Modelle: Peeptoes mit Keilabsatz, Riemchensandaletten und Slingsandaletten auf Keilabsatz lassen sich mit Dreiviertel-Jeans und lässigem T-Shirt ebenso gut kombinieren wie mit Maxi-Kleidern, die in dieser Saison gerne extra bunt und auffällig sein dürfen.

Die Schuhe der Frühjahr/Sommer-Kollektion sind ab dem 5. März 2012 europaweit in 21 Ländern im Handel. Die Preise reichen von 34,90 bis 49,90 Euro. Taschen gibt es ab 29,90 Euro.

DEICHMANN hatte in den zurückliegenden Jahren im internationalen Bereich bereits Kollektionen mit den Pussycat Dolls, den Sugababes und Cindy Crawford herausgebracht.

Halle Berry

- wurde 1966 in Cleveland im US-Bundesstaat Ohio geboren und war unter anderem „Miss Ohio“.
- hat trotz gebrochenem Fuß gerade in Berlin den mit 100 Millionen Euro teuersten deutschen Film aller Zeiten abgedreht: „*Wolkenatlas*“ (Regie: Tom Tykwer, weitere Rollen: Hugh Grant, Tom Hanks, Susan Sarandon) kommt im Oktober 2012 in den USA in die Kinos.
- wurde nach dem Lieblingskaufhaus ihrer Mutter, „Halle’s Department Store“, benannt.
- bekam für ihre Rolle der Leticia Musgrove in dem Filmdrama „*Monster’s Ball*“ (2002) als erste Schauspielerin afroamerikanischer Herkunft den Oscar als Beste Hauptdarstellerin.
- erhielt 2007 den Stern Nummer 2333 auf dem Hollywood Walk of Fame.
- wurde 2008 von der Zeitschrift „*Esquire*“ zur „*Sexiest Woman Alive*“ gekürt.
- macht sich für die Rechte von Afroamerikanern stark und engagiert sich für Hilfsorganisationen, die sich um die Diabetiker kümmern.
- brachte 2009 mit Coty ihren eigenen Duft „*Halle by Halle Berry*“ auf den Markt.

Erste Fotos können Sie online herunterladen unter www.deichmann.com/DE/de/corp/pressefotos.jsp, Stichwort „Halle Berry“.

Weitere Informationen und Kontakt

DEICHMANN SE
Unternehmenskommunikation
Ulrich Effing

Tel.: +49 (0) 201 / 8676 404
Tel. +49 (0) 201 / 8676 960
ulrich_effing@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 30.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway).