



---

DER DEICHMANN FASHION-AWARD  
Der Preis für Modejournalisten

---

**Deichmann zeichnet erneut Modejournalisten mit dem *Shoe Step of the Year*-Award aus und kürt die *Shoefashionista*/den *Shoefashionisten* des Jahres!**

Essen. Januar 2012. Deichmann, Europas größter Schuheinzelhändler, verleiht auch in diesem Jahr den *Shoe Step of the Year* an Modejournalisten, die in einer Modestrecke das Thema Schuhe besonders gekonnt und kreativ in Szene setzen. Aufgrund des großen Erfolges des *Shoe Step of the Year* 2011, der in insgesamt sechs Kategorien verliehen wurde, hat sich Deichmann entschieden, den Fashion Award auch 2012 auszuschreiben. Zu den ersten Gewinnern im letzten Jahr gehörten die Magazine *Madame*, *Petra*, *Freundin* und *Grazia* sowie Beiträge von Elisa Gerlach und dem Online-Magazin *Pink Loop*. „Wir möchten auch in diesem Jahr wieder die Arbeit der Modeexperten in den Medien in den Fokus rücken“, erklärt Ulrich Effing, Leiter Unternehmenskommunikation bei Deichmann. Mit insgesamt 14.000 Euro werden die schönsten Schuh-Modestrecken von Mode- und Online-Magazinen, Stylisten und Bloggern in diesmal sieben verschiedenen Kategorien prämiert. Erstmals wird außerdem der Titel *Shoefashionista* und *Shoefashionist des Jahres* verliehen, d.h. die deutschen Modejournalisten wählen mit besonderem Augenmerk auf die Schuhe die bestangezogenste Prominente bzw. den bestangezogensten Prominenten. Redaktionen, Stylisten und Blogger haben ab sofort die Möglichkeit, ihre Modestrecken einzureichen. Einsendeschluss ist der 21. September 2012. Die kreativen Arbeiten werden auch in diesem Jahr von einer kompetenten Jury bewertet und im Rahmen eines Gala-Events am 25. Oktober 2012 in Hamburg gewürdigt.

Idee, Umsetzung und Konzept  
powered by Powerkeks Krosskommunikation Hamburg

Ansprechpartner: Susanne Hasenbeck-Berg  
E-Mail: [SHasenbeck-Berg@powerkeks.de](mailto:SHasenbeck-Berg@powerkeks.de)  
Telefon: 0 40 / 36 111 268  
Handy: 01 73 / 20 27 690

Ansprechpartner Deichmann SE  
Michèle Leyendecker, Mode- und Produkt-PR  
E-Mail: [michele\\_leyendecker@deichmann.com](mailto:michele_leyendecker@deichmann.com)  
Telefon: 02 01 / 86 76 422  
Ulrich Effing, Leiter Unternehmenskommunikation  
E-Mail: [ulrich\\_effing@deichmann.com](mailto:ulrich_effing@deichmann.com)  
Telefon: 02 01 / 86 76 960

---

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 30.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (van Haren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway).

POWERED BY

POWERKEKS KROSSKOMMUNIKATION  
Susanne Hasenbeck-Berg · Hochallee 44 · 20149 Hamburg  
Telefon: 040 - 36 111 268 · Mobil: 0173 - 202 76 90  
E-Mail: [shasenbeck-berg@powerkeks.de](mailto:shasenbeck-berg@powerkeks.de)  
[www.powerkeks.de](http://www.powerkeks.de)