

Schuhmuffel oder Modefreak?

Umfrage zeigt: Männer sind beim Schuhkauf emanzipiert

Essen, im März 2010. Das Gerücht hält sich hartnäckig: Männer sind Modemuffel, schrecken selbst vor weißen Tennissocken in Sandalen nicht zurück und haben ganz bestimmt nichts mit trendigen Schuhen am Hut. Eine repräsentative Umfrage, die tns infratest im Auftrag von Schuhhändler DEICHMANN unter 1.004 Männern und Frauen durchgeführt hat, förderte einen anderen Trend zu Tage. Danach entpuppen sich Männer als durchaus selbstsichere, modebewusste Schuhkäufer. Immerhin 61,2 Prozent der Männer kaufen ihre Schuhe selbst ein. Dass sie dabei durchaus Feeling für aktuelle Trends zeigen und auch Gnade vor den Augen der kritischen Damenwelt finden, bestätigten die Frauen in der Umfrage. Nur 9,1 Prozent wünschen sich, dass ihr Partner bzw. Freund modischere Schuhe aus den aktuellen Kollektionen trägt.

Interessanterweise gaben 36 Prozent aller Männer bei der Befragung an, dass Frauen ihrer Meinung nach sehr auf einen modischen Look an den Füßen ihrer Partner achten. Vermutlich deshalb lässt sich dieses gute Drittel der Herren auch gerne beim Schuhkauf von weiblicher Begleitung beraten – denn auf diesem Gebiet sind Frauen bekanntermaßen Expertinnen. Die Kaufentscheidung treffen die Männer dann allerdings doch eigenständig. Die Quote derjenigen Frauen, die sich beim Kauf mit ihren Empfehlungen wirklich durchsetzen können, fällt mit nur fünf Prozent sehr dünn aus. Männer verfahren offensichtlich nach der Devise ‚Selbst ist der Mann‘ und verlassen sich – auch wenn sie sich zuvor mit der Partnerin oder Freundin beraten haben – auf ihren Modeinstinkt. "Immer mehr Männern ist bewusst, wie wichtig die passenden Schuhe für ein gelungenes Outfit sind. Und sie haben mittlerweile richtig Spaß an modischen Styles und Farben“, kommentiert DEICHMANN-Modeexpertin Michèle Leyendecker das Ergebnis.

Pressekontakt/Redaktion

DEICHMANN SE
Mode- und Produkt-PR
Michèle Leyendecker
Tel.: 0201 / 86 76 422
michele_leyendecker@deichmann.com

kes-pr – Büro für Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit
Gudrun Schäfers
0228 / 912513 10
deichmann@kes-pr.de

Quelle: tns infratest, Befragungszeitraum: 30./31. Januar 2010 in Deutschland

Bildunterschrift: Männer sind längst keine Modemuffel mehr. Auch in ihren Schuhschränken finden sich zum jeweiligen Outfit passende Schuhe.

Das Bild stellen wir Ihnen gerne in einer Auflösung von 300 dpi/JPG_CMYK zur Verfügung.

Quelle: Deichmann, Abdruck: honorarfrei

