



Deichmann und KW43 freuen sich über red dot award

Auszeichnung für neuen Markenauftritt von Europas größtem Schuheinzelhändler



Essen, 8. August 2011 – Ein Zeichen für die Zukunft haben DEICHMANN und die Agentur KW43 BRANDDESIGN mit der Neugestaltung des Corporate Designs von Europas größtem Schuheinzelhändler gesetzt. Kern des Markenauftritts ist das bekannte weiße D auf grünem Grund, das in diesem Zusammenhang überarbeitet wurde. Das Redesign kommt nicht nur bei den Kunden gut an. Auch die Fachwelt zollte Anerkennung. Die neue DEICHMANN-Markenwelt wurde jetzt mit dem renommierten red dot award in der Kategorie Communication Design ausgezeichnet.

Zum 1. Februar 2011 führte DEICHMANN international sein neues Logo ein. „Das weiße D auf grünem Grund kennt fast jeder Deutsche. Wir haben uns deshalb sehr gut überlegt, ob und wie wir unser Markenzeichen verändern“, sagte Heinrich Deichmann, Vorsitzender des Verwaltungsrates der DEICHMANN SE. Mit dem neuen Logo unterstreicht DEICHMANN seinen modischen, lifestyle-orientierten Auftritt, ohne den Wiedererkennungswert aufzugeben. Bis Ende des Jahres 2011 wird die neue Optik international in 20 Ländern umgesetzt.

In enger Zusammenarbeit zwischen KW43 und DEICHMANN wurde der gesamte Markenauftritt inklusive des 18 Jahre alten Logos und des dazu gehörenden Schriftzugs in einem mehrmonatigen Entwicklungsprozess moderner, klarer und aktueller gestaltet. Prof. Rüdiger Goetz, Geschäftsführer von KW43, sagt: „Hier ist es so gelaufen, wie wir uns einen Design-Prozess vorstellen: Von Anfang an haben wir gemeinsam mit DEICHMANN das neue Logo erarbeitet. So ist ein Zeichen entstanden, das perfekt zur Marke passt – und an dem DEICHMANN genauso viel Urheberschaft hat wie wir.“

Der red dot design award

Der red dot design Award des Design Zentrums Nordrhein-Westfalen, dessen Ursprünge bis ins Jahr 1955 zurückreichen, ist in die drei Disziplinen Product Design, Communication Design und Design Concept unterteilt. Er ist heute der größte und renommierteste Designwettbewerb der Welt. Mit dem Qualitätssiegel „red dot“ werden Arbeiten ausgezeichnet, denen die Expertenjury ein sehr hohes Gestaltungsniveau bescheinigt. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr nur 6,4 Prozent aller eingereichten Arbeiten auch ausgezeichnet. Am 7. Oktober 2011 werden die Sieger im Berliner Konzerthaus geehrt.

KW43 BRANDDESIGN / Eine Division von GREY Worldwide: KW43 BRANDDESIGN ist der CI- und CD-Spezialist von GREY Worldwide. Seit 1998 steht die Agentur für Launch, Relaunch und die Führung von Marken wie Bayer, Karstadt, e.on und Thyssen Krupp, darunter mehrere DAX Unternehmen. Für exzellente Designlösungen wurde die Agentur vielfach ausgezeichnet: u.a. vom Art Directors Club New York, bei den New York Festivals und beim red dot design award. Geleitet wird KW43 von Michael Rewald und Rüdiger Goetz, Professor für Corporate Identity und Corporate Design.

Über DEICHMANN: Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 30.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen,

PRESSEINFORMATION



KW43

BRANDESIGN

Rumänien, Schweden, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In 2011 kamen als neue Länder Portugal und Serbien dazu.

Pressekontakte:

Grey Worldwide
Sarah Hamann
Head of Corporate Communications
T.: +49 (0) 211-38 07 272
E.: sarah.hamann@grey.de

DEICHMANN SE
Sonja Schröder-Galla
Unternehmenskommunikation
T.: +49 (0) 201-8676 962
sonja_schroeder-galla@deichmann.com