



BAGGRUND

Mere om Deichmann

Den nye skobutik Deichmann, der åbner i Spinderiet på torsdag, er nummer 28 i rækken af forretninger, som Deichmann har etableret i Danmark siden 2003. Men hvem er Deichmann egentlig? Læs her om familieforetagendet, der tænker i generationer og ikke i kvartalsregnskaber.

Et kæmpe udvalg af sko, noget for enhver smag og ikke mindst noget for enhver pengepung. Sådan lyder opskriften på succes umiddelbart for Deichmann, som fra nu af også sælger sine modesko i Valby. Men uanset den kommercielle succes er virksomheden stadig tro mod de idealer og værdier, som grundlæggeren Heinrich Deichmann formulerede, da han åbnede sin første skobutik i Essen i Tyskland i 1913. Det var her, Europas største skokæde startede.

De første skridt mod fremtiden

Med skomagerforklæde på og med sine fire døtre, sin ene søn og sin hustru ved sin side tog Heinrich Deichmann de første skridt til den globale succes ved at sælge fabriksfremstillede sko i sin forretning. Det gik godt, og efter hans død i 1940 drev hustruen forretningen videre. Men efter en årrække var spørgsmålet, om familiens eneste søn, Heinz-Horst, ville videreføre familievirksomheden. Selvom hans interesser i de unge år umiddelbart tydede på det modsatte, var moren overbevist om, at han nok skulle finde vej til forretningen før eller siden.

At ville hjælpe andre

Heinz-Horst Deichmann ønskede at uddanne sig, men anden verdenskrig satte en kæp i hjulet. Under krigen blev han alvorligt såret og svor, at hvis han kom helskindet ud af sine lidelser, skulle han bruge sit liv på at hjælpe andre. Og vejen til at hjælpe skulle gå gennem forældrenes skoforretning; det vidste han med sig selv. Derfor var han, mens han studerede teologi og medicin, med til at drive den stadigt voksende skoforretning. Det lykkedes ham til fulde at leve op til det løfte, han aflagde for sig selv under krigsårene. Han begyndte at lade en del af Deichmanns overskud gå til velgørhedsarbejde, særligt i Indien og Tanzania. Heinz-Horst Deichmann stod i spidsen for Deichmann frem til 1999, hvor sønnen Heinrich Otto Deichmann overtog den daglige ledelse. Han styrer firmaet med stor succes og føler sig forpligtet af de samme etiske principper som sin far. Heinrich Deichmann er drivkraften bag den internationale ekspansion, og i dag findes Deichmann i mere end 20 lande i hele verden.

Fakta om Deichmann

- Deichmann blev grundlagt af Heinrich Deichmann i 1913 i den tyske by Essen.
- I 2010 solgte Deichmann 152 millioner par sko på verdensplan.
- I 2010 omsatte Deichmanns godt 3000 butikker for 29 milliarder kroner.
- Deichmann er 100 procent familieejet.
- Deichmann har i mange årtier støttet samfundsnyttige og humanitære formål i bl.a. Indien, Tanzania og Europa.

Yderligere information:

KommunikationsKompagniet, Gisela Dose Stephansen
Tlf. 30 57 96 30/ 33 93 44 22, gisela@kkonline.dk
KommunikationsKompagniet formidler kontakt til relevante nøglepersoner hos Deichmann i Danmark eller Tyskland

Ulrich Effing, Head of Corporate Communications, Deichmann SE

UDKAST16-08-11

BAGGRUND



Tlf: +49 201 867 69 60, ulrich_effing@deichmann.com