

Til redaktionen



## Tre ud af fire danske kvinder vil have billige sko

**Skal det være som i Sex and the City, burde enhver kvinde med respekt for sig selv bruge tusindvis af kroner på et par modesko uden at blinke. Men ny undersøgelse viser, at tre ud af fire kvinder i Danmark bruger under 3000 kr. om året på sko og støvler til sig selv. Og de køber vel at mærke op til fem par for de penge.**

En ny undersøgelse foretaget af den tyske sko-detailhandel Deichmann viser, at danske kvinder er prisbevidste, når det gælder om at bruge penge på sko. Der er intet der tyder på, at Carrie, Samantha, Miranda og Charlotte fra Sex and the City har fået danske kvinder til at hoste op med de store sedler for et par hotte sko.

### **Under 1000 kr. om året**

Interresearch har på vegne af Deichmann spurgt 1300 kvinder, hvor mange penge de bruger om året på sko og støvler. 25 procent svarer, at de bruger under 1000 kroner, mens andre 50 procent angiver, at de holder det årlige sko-budget mellem 1000 kr. og 3000 kr. For de penge køber 85 procent af de adspurgte op til fem par sko og støvler.

### **Lavpriskæder har succes**

Chefkonsulent Flemming Birch fra Retail Institute Scandinavia har set på tallene og har følgende forklaring:

”Det er et karakteristisk billede, når vi tænker på, hvor vi kommer fra rent økonomisk. Finanskrisen har ændret vores forbrugsvaner. Forbrugerne går tydeligvis efter at få tingene billigere eller få mere værdi for pengene.”

”Vi ser en tendens til, at kæder som Deichmann, der kører på med lave priser, har succes. Det helt eksklusive segment trives også, mens midtermarkedet har det mere vanskeligt. Sådan fortsætter det sikkert også i 2011, hvor vi fortsat vil være forsigtige, når vi shopper.”

### **Mode- og prisbevidst**

Undersøgelsen viser, at to tredjedele af kvinderne lader sig inspirere af de nyeste modetrends inden for sko og støvler. Det behøver altså ikke være kedeligt eller usexet i Danmark, bare ikke for dyrt.

Administrerende direktør for Deichmann i Danmark Christian Berger siger:



”Det er en meget interessant undersøgelse. Den tyder på, at vi giver danske kvinder det, de er ude efter: smarte sko til rimelige priser. På trods af finanskrisen kan vi se et stigende salgstal for de sidste to år. Det skyldes vores store udvalg af modesko.”

**Billedtekst:**

*Sko skal være trendy, bare ikke for dyre, siger danske kvinder ifølge en ny undersøgelse.*

**Yderligere information:**

*KommunikationsKompagniet  
Gisela Dose Stephansen  
Tlf. +45 33 93 44 22  
Tlf.+ 45 30 57 96 30  
gisela@kkonline.dk*

*KommunikationsKompagniet formidler  
kontakt til relevante nøglepersoner  
personer hos Deichmann i Danmark  
eller Tyskland*

*Ulrich Effing  
Head of Corporate Communications  
Deichmann SE  
tlf: +49 201 867 69 60  
[ulrich\\_effing@deichmann.com](mailto:ulrich_effing@deichmann.com)*

**Om Deichmann:**

*Deichmann har siden 2003 etableret 26 butikker in Danmark og er Europas største sko-detailhandel med over 28.000 medarbejdere på verdensplan. Firmaet er familieejet og grundlagt 1913; hovedkontoret ligger i Essen, Tyskland.*