



## Halle Berry presenterar sin första 5<sup>th</sup> Avenue-skokollektion som DEICHMANNs nya ansikte

Halle Berry har nyligen varit i Tyskland för att spela in delar av hennes senaste film, *Cloud Atlas*, i Babelsbergs filmstudio. Filmen som spelades in direkt efteråt i Berlin var dock en väl bevarad hemlighet. Tillsammans med regissören Michael Haussman spelade den karismatiska skådespelerskan in en tv-reklam för sin första egna skokollektion. Kollektionen, "5th Avenue by Halle Berry", består av 40 somriga, eleganta och feminina skor, och kommer att erbjudas exklusivt av DEICHMANN, Europas ledande skokedja, i 21 europeiska länder från och med mars i år.

Även om Halle Berrys senaste film är den dyraste tyska filmproduktionen någonsin, är skorna ur hennes kollektion mycket prisvärda. Samarbetet offentliggjordes officiellt på ett event för DEICHMANNs personal i Essen, Tyskland, i tisdags.

– Vi är väldigt glada över vårt samarbete med Halle Berry. Hon är en världskänd skådespelerska och en internationell stilikon. Med sin jordnära och sympatiska inställning, kommer Halle Berry att vara en utomordentlig modeambasador, som kommer att inspirera många kvinnor med sin kollektion, kommenterar Heinrich Deichmann, företagets ägare, det nya samarbetet.

Skor är mer än bara ett klädesplagg för Oscarsvinnaren.

– Skor är ett sätt att uttrycka sin personlighet. De säger mycket om personen som bär dem. När håret och skorna stämmer, då stämmer också resten, säger Halle Berry.

– Det är en dröm som besannas. Vilken kvinna skulle inte vilja se sitt namn på en skokollektion? Det är riktigt coolt. Min 5th Avenue-kollektion är en inspiration för mig. Skorna kan enkelt bäras av alla kvinnor, de är trendiga och prisvärda, och det är vad min kollektion handlar om, säger Halle Berry om att ha sin första skokollektion för DEICHMANN.

Halle Berrys kollektion består av skor med kilklackar och öppen tå, remsandaletter och slingback-skor med kilklack som kan kombineras med trekvartsjeans och en enkel t-shirt lika väl som med en maxiklänning eller maxikjol, som är extra färgstarka den här säsongen.

Skorna i vår- och sommarkollektionen kommer att finnas i 21 europeiska länder från den 5 mars 2012. Priserna ligger mellan 399-599 kronor. Väskor från 349 kronor.

DEICHMANN har tidigare sålt internationella skokollektioner i samarbete med Pussycat Dolls, Sugababes och Cindy Crawford.



## Fakta om Halle Berry

- Halle Berry föddes 1966 i Cleveland i delstaten Ohio i USA 1966 och har bland annat varit Miss Ohio
- Hon har, trots en bruten fot, precis avslutat inspelningen av den dyraste filmen som någonsin spelats in i Tyskland, "Cloud Atlas" (Regi: Tom Tykwer, med Hugh Grant, Tom Hanks och Susan Sarandon i rollerna) Filmen släpps på biografier i Europa under hösten 2012
- Halle Berry döptes efter hennes mors favoritvaruhus, "Halle's Department Store"
- Var den första svarta skådespelerskan att vinna en Oscar för bästa kvinnliga huvudroll, som hon fick för sin roll som Leticia Musgrove i Monster's Ball (2002)
- 2007 förärades hon med stjärna nummer 2333 på Walk of Fame i Hollywood
- 2008 utsågs hon till "Sexiest Woman Alive" av tidningen Esquire
- Halle Berry engagerar sig för svartas rättigheter och stödjer välgörenhetsorganisationer för diabetiker
- Hon lanserade framgångsrikt sin första parfym "Halle by Halle Berry" i samarbete med Coty 2009

### Presskontakt Sverige:

Helya Houshmand, Star PR Group

Telefon: 070-100 77 50

E-post: [helya.houshmand@starprgroup.com](mailto:helya.houshmand@starprgroup.com)

DEICHMANN SE grundades 1913 och ägs till 100 procent av grundarfamiljen. Företaget är marknadsledande inom skodetaljhandeln i Europa med fler än 30 000 medarbetare världen över. DEICHMANN finns i Tyskland, Danmark, Storbritannien, Bulgarien, Italien, Kroatien, Litauen, Österrike, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Sverige, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Turkiet och Ungern. Koncernen representeras även i Schweiz via Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport, i Holland via vanHaren samt i USA via Rack Room Shoes/Off Broadway.