



Trendy v módnjej obuvi Jeseň / Zima 2011/2012

Štýlová a hebká

Jedno je isté – aj pani móda sa musí pripraviť na dlhú a pekne chladnú zimu! Prečo? Spomeňte si na tú vlašjšiu i predvlaňjšiu a hneď vám to bude jasné! Čo ak má počasie podobné plány aj túto zimu? Potom musíme byť dobre pripravení. V kurze bude pletenina z teplých vlnených materiálov, tvíd a hlavne objemné kožušiny, ktoré sa štýlovo vrstvia – dlhšia a kratšia na ňu. Výzor hebkého medvedíka dotvoria hrubé pletené šály, dlhé ponožky, úplety na zápästie i celé ruky. Celkový vzhľad možno doladiť do rustikálneho štýlu, alebo ho doplniť elegantnou hodvábnou blúzkou, kardigánom a klasickým kabátom s dĺžkou ku kolenám. Modely budú pohodlné a výsledný dojem bude pôsobiť odľahčene.

V móde obuvi nás na jeseň a v zime čakajú dva základné trendy: veľmi vysoké čižmičky a nižšia členková obuv s výrazným vysokým priehlavkom. Divoko-romantický vzhľad doplní rustikálna obuv s masívnou podošvou a ozdobami. Na mrazivé dni bude vhodná aj do mesta polovysoká robustná obuv tvarovo inšpirovaná klasickými holandskými drevákmi, kanady a masívna, dokonale zateplená šnurovací obuv.

Kto nemá rád členkovú obuv, ten si môže vybrať vysoké čižmičky v jazdeckom štýle, ktoré svojimi prackami a hrubými podošvami navodia atmosféru mrazivej divočiny. Uhádnete, ktorá ozdoba je elegantná, módna a zároveň praktická a hrejivá? Samozrejme kožušinka. Používa sa na lemovanie a na ozdobu lýtok. Najviac šik budú umelé kožušiny à la ovčia vlna alebo vlčia či králičia koža. O kožušinu však neprídu ani milovníčky členkovej obuvi – tam bude najčastejšie tvoriť lem okolo členka.

Ďalším významným módnym elementom prichádzajúcej sezóny budú klinové podpätky, tentoraz doplnené prackami a šnurovaním.

Jednoduchosť – a v nej krása – bude tento roku zastúpená klasickou šnurovacou obuvou s nízkou podošvou. Stále sa bude nosiť módný štýl s perforovaním a decentnými ozdobnými švami. Nemožno zabudnúť ani na lodičky, u ktorých sa objavia nové trendy, ale nezavrhnú ani absolútnu klasiku. Po pomerne dlhej nadvláde guľatých špičiek sa lodičky pomaly vrátia k špicatejším tvarom.

Farebná škála sa bude pohybovať v decentných tónoch, akými sú šedá, béžová a prírodné tóny, ktoré nás prekvapia množstvom rôznych odtieňov. Čierna bude samozrejmosťou a večnou klasikou. Z výraznejších farieb sa občas objaví červená a ostružinová a obľúbené zvieracie vzory.

PR DEICHMANN Slovenská republika
Renata Heldová
intent btl – PR agentúra
Zvolenská 5, 821 09 Bratislava
mob.: +421 904 093 450
e-mail: renata.heldova@intentpr.eu

Komunikácia DEICHMANN Slovenská republika
Radovan Fojt
Marketingový riaditeľ
DEICHMANN-OBUV SK s.r.o.
ul. Logistického parku 1
929 01 Dunajská Streda

Skupina DEICHMANN so sídlom v nemeckom Essene bola založená v roku 1913 a je zo 100% vo vlastníctve rodiny zakladateľa. Spoločnosť je lídrom na trhu európskeho maloobchodu s obuvou a má viac než 30 000 zamestnancov po celom svete. Pod názvom DEICHMANN nájdete pobočky v Bulharsku, Českej republike, Dánsku, Chorvátsku, Litve, Maďarsku, Nemecku, Poľsku, Rakúsku, Rumunsku, Slovensku, Slovinsku, Španielsku, Švédsku, Taliansku, Turecku a Veľkej Británii. Spoločnosť je zastúpená aj v Holandsku (vanHaren), Spojených štátoch amerických (Rack Room Shoes / Off Broadway / DEICHMANN) a vo Švajčiarsku (Dosenbach / Ochsner / Ochsner Sport). V roku 2011 sa k skupine pripoja aj nové krajiny Portugalsko a Srbsko.



Pre pánov

Pre pánov chystá zima masívnu členkovú obuv. Páni však nebudú ochudobnení ani o kožušinu, pleteninu, šnurovanie a ani o pracky. Svetlé podošvy zo surovej gumy budú nezastupiteľným prvkom. V kanceláriách bude hrať prím členková naťahovacia obuv a obuv jemne zdobená šnurovaním a výraznými švami. Kto dáva prednosť čistej elegancii, ostane verný úzkym, odľahčeným tvarom. Športové typy sa môžu tešiť na obľúbenú polovysokú obuv v retro štýle. Z farieb sa dostávajú do popredia koňaková a čokoládová, hneď za nimi sú odtiene sivej.

Masívna a teplá detská obuv

V detskej obuvi bude vládnuť športový a rustikálny štýl. Malé dievčatká sa vďaka obuvi s kožušinovými aplikáciami a šnurovaním budú podobať svojim mamičkám. O teplo sa postarajú silné podošvy a teplé vložky, o pohodlie zasa zapínanie na suchý zips. Chlapčenská obuv bude mať podobu polovysokej športovej obuvi. Farebne budú detské modely pripomínať obuv dospelých – najobľúbenejšie budú prírodné tóny a všetky odtiene hnedej. U dievčenských modelov budú dominovať aj farby lesných plodov.

Dostatok priestoru pre nevyhnutnosti

Nedbalá, drsná elegancia zaplaví v sezóne Jeseň / Zima 2011/2012 módu kabeliek. Veľké vaky, tašky cez plece i tzv. nákupné kabelky budú na módnom výslní. Veď ženy potrebujú dostatok priestoru pre svoje životne dôležité „maličkosti“. Semišové a koženkové kabelky vďaka pevným prepleteným pútkam unesú všetko, čo bude treba. Kombinácia kože a látky bude vyhovovať hlavne športovým typom. K obľúbeným ozdobám bude patriť – rovnako ako pri obuvi – kožušina a pletenina.

Na večer a slávnostné príležitosti prídu vhod malé elegantné plisované kabelky zo saténu.

PR DEICHMANN Slovenská republika
Renata Heldová
intent btl – PR agentúra
Zvolenská 5, 821 09 Bratislava
mob.: +421 904 093 450
e-mail: renata.heldova@intentpr.eu

Komunikácia DEICHMANN Slovenská republika
Radovan Fojt
Marketingový riaditeľ
DEICHMANN-OBUV SK s.r.o.
ul. Logistického parku 1
929 01 Dunajská Streda

Skupina DEICHMANN so sídlom v nemeckom Essene bola založená v roku 1913 a je zo 100% vo vlastníctve rodiny zakladateľa. Spoločnosť je lídrom na trhu európskeho maloobchodu s obuvou a má viac než 30 000 zamestnancov po celom svete. Pod názvom DEICHMANN nájdete pobočky v Bulharsku, Českej republike, Dánsku, Chorvátsku, Litve, Maďarsku, Nemecku, Poľsku, Rakúsku, Rumunsku, Slovensku, Slovinsku, Španielsku, Švédsku, Taliansku, Turecku a Veľkej Británii. Spoločnosť je zastúpená aj v Holandsku (vanHaren), Spojených štátoch amerických (Rack Room Shoes / Off Broadway / DEICHMANN) a vo Švajčiarsku (Dosenbach / Ochsner / Ochsner Sport). V roku 2011 sa k skupine pripoja aj nové krajiny Portugalsko a Srbsko.